



Edukacja dla pracy



- Przekazanie/przypomnienie podstawowych informacji o analizie SWOT
- Zaproszenie Dyrektorów gimnazjów do określenia mocnych i słabych stron szkół w realizowaniu działań z zakresu doradztwa zawodowego



- Informacje o analizie SWOT
- Cztery kategorie czynników analizy SWOT
- Etapy analizy SWOT
- Ćwiczenie 1
- Rodzaje strategii – wnioski do dalszej pracy
- Ćwiczenie 2



Analiza SWOT – definicja

- Analiza SWOT to jedna z metod wykorzystywanych w analizie strategicznej firm, placówek, instytucji nawet miast czy całych regionów
- Jest to metoda do badania otoczenia organizacji oraz analizy jej wnętrza
- Nazwa pochodzi od pierwszych liter angielskich słów: siła (S), słabość (W), szanse (O) i zagrożenia (T)



Czynniki podlegające analizie SWOT

- Mocne strony (S-strengths) – wszystko, co może korzystnie przyczynić się do rozwoju przedsięwzięcia i w dużej mierze jest zależne od instytucji
- Słabe strony (W-weaknesses) – to bariery dla rozwoju przedsięwzięcia zależne od instytucji



Czynniki podlegające analizie SWOT

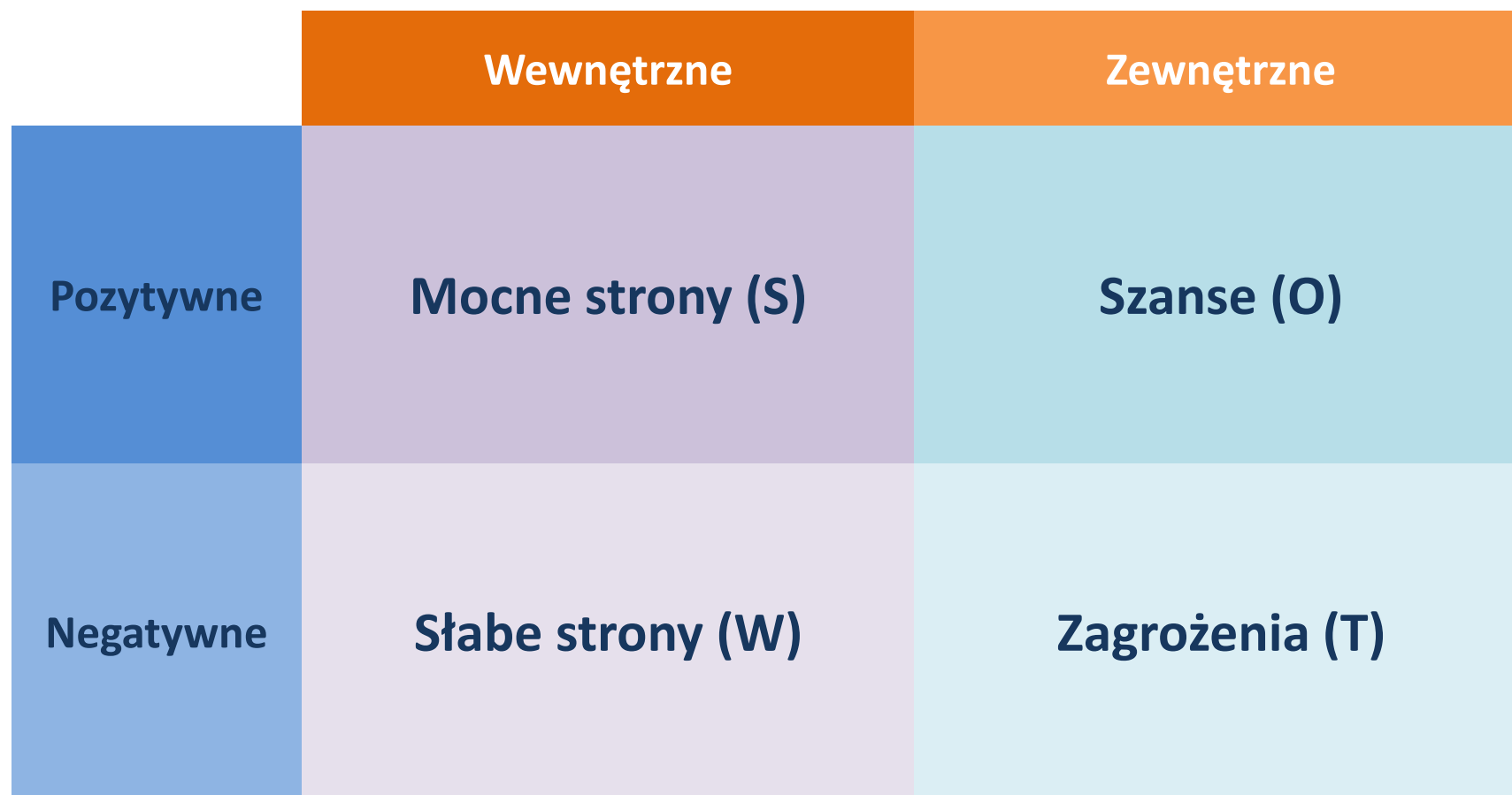
- Szanse (O-opportunities) – to ogół czynników zewnętrznych, które mogą mieć korzystny wpływ na rozwój przedsiębiorstwa
- Zagrożenia (T-threats) – to ogół czynników zewnętrznych, które mogą mieć niekorzystny wpływ na rozwój przedsiębiorstwa



- Metoda umożliwia instytucji zidentyfikowanie mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń płynących z otoczenia
- Pozwala na określenie zarówno pozycji instytucji na rynku i kierunków dalszego rozwoju
- Stanowi podstawę do budowania planów strategicznych
- Analiza SWOT jest instrumentem planowania, a nawet szerzej – zarządzania, ponieważ planowanie jest funkcją zarządzania



- SWOT dzieli wszystkie czynniki, które mają wpływ na pozycję organizacji na:
 - zewnętrzne – wewnętrzne
 - negatywne – pozytywne
- Ze skrzyżowania tych podziałów powstały cztery kategorie czynników:





- I. Identyfikacja wnętrza instytucji
- II. Identyfikacja otoczenia instytucji
- III. Określenie pozycji instytucji i kierunków jej rozwoju



Ćwiczenie 1 (etapy: I i II)

MOCNE STRONY
(czynniki wewnętrzne)

SŁABE STRONY
(czynniki wewnętrzne)

SZANSE
(czynniki zewnętrzne)

ZAGROŻENIA
(czynniki zewnętrzne)





Analiza SWOT – pytania pomocnicze

Mocne strony:

- co w szkole w obszarze doradztwa zawodowego jest robione dobrze?
- jakie umiejętności realizatorów WSDZ sprzyjają podejmowanym działaniom?
- czy dotychczasowe działania w zakresie doradztwa zawodowego są doceniane?



Analiza SWOT – pytania pomocnicze

Słabe strony:

- czego w szkole w obszarze doradztwa zawodowego nie robi się?
- co w obszarze doradztwa zawodowego można zrobić lepiej?
- jakich kompetencji realizatorom WSDZ brakuje?
- czego szkoła powinna unikać?



Analiza SWOT – pytania pomocnicze

Szanse:

- jakie osoby sprzyjają szkole?
- na kogo szkoła może liczyć?
- z pomocy jakich instytucji szkoła może korzystać?
- czy szkoła ma wizję realizacji doradztwa zawodowego w szkole?
- czy istnieje pozytywny klimat wokół doradztwa zawodowego w środowisku lokalnym?



Analiza SWOT – pytania pomocnicze

Zagrożenia:

- kto może (w) szkole przeszkadzać w realizacji WSDZ?
- jaki jest stosunek organu prowadzącego szkołę do doradztwa zawodowego?
- czy szkoła może liczyć na wsparcie finansowe i organizacyjne z zewnątrz?



Określenie pozycji instytucji i kierunków jej rozwoju (etap III)

Wnioski z Analizy nie mogą być prostym powtórzeniem wymienionych w tabeli mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń

Powinny one wynikać odpowiednio z porównania lewej i prawej strony tabeli, by móc wskazać sposób najpełniejszego wykorzystania mocnych stron i pojawiających się szans w celu zminimalizowania lub zmodyfikowania słabych stron oraz zagrożeń





Strategia SO – dotyczy organizacji, w której przeważają mocne strony, a w otoczeniu występują sprzyjające warunki, co umożliwia rozwój i ekspansję

Strategia WO – przyjmowana jest przez organizacje, w których przeważają słabe strony, ale w otoczeniu istnieje korzystny układ wpływów. Polega ona na umiejętnym wykorzystaniu szans, aby poprawić własne niedomogi



Strategia ST – określa sytuację, w której istnieje niekorzystny układ sił zewnętrznych, ale jednocześnie organizacja charakteryzuje się dużym potencjałem wewnętrznym. Strategia polega na podejmowaniu prób przezwyciężania zagrożeń w konfrontacji z rzeczywistością

Strategia WT – podejmowana jest w sytuacji pozbawienia szans rozwojowych, nieprzychylnego otoczenia i niewielkiego potencjału wewnętrznego, kiedy to podejmuje się starania o przetrwanie lub likwidację



„Dobre praktyki”



- V. Drabik-Podgórna, Innowacja edukacyjna w poradnictwie zawodowym, Wydawnictwo Impuls, Kraków 2005
- K. Druczak, J. Minta, „Inspirujemy naszych uczniów” – Poradnik metodyczny z zakresu doradztwa zawodowego dla nauczycieli gimnazjum, KOWEziU, Warszawa 2013 (w druku)
- R. Tylińska, Analiza SWOT instrumentem w planowaniu rozwoju, WSiP 2005
- www.analiza-swot.pl [data dostępu: 01.08.2014]
- www.up.warszawa.pl [data dostępu: 01.08.2014]



Dziękuję za uwagę



Zachęcamy do odwiedzin naszej strony www.koveziu.edu.pl